

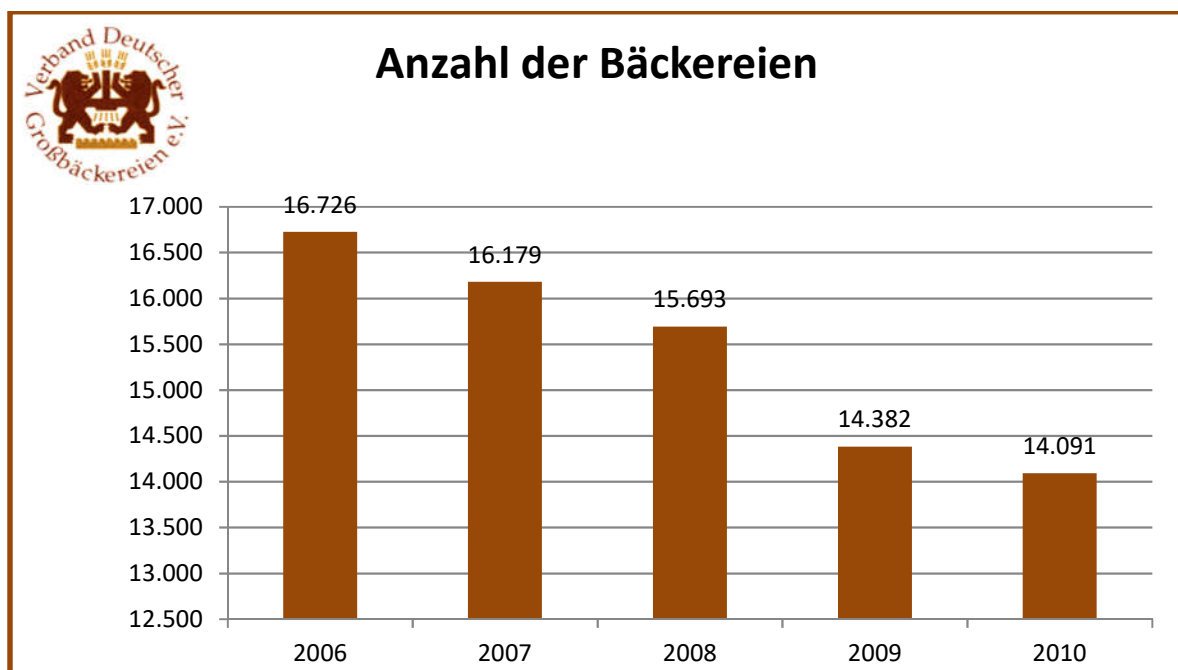


## Die Struktur des Backwarenmarktes in Deutschland

**Düsseldorf, im September 2012.** Der Backwarenmarkt in Deutschland zeichnet sich nach wie vor aus durch eine große Produktvielfalt und leistungsfähige Hersteller in allen Betriebsgrößen. Nach der letzten verfügbaren Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes für 2010 nimmt die Gesamtzahl der Unternehmen seit Jahren ab. (Neuere Zahlen der amtlichen Statistik für das Jahr 2011 werden voraussichtlich erst im März 2013 vorliegen.)

### Anzahl der Unternehmen weiter rückläufig

Von mehr als 20.000 Unternehmen im Jahre 2000 ist die Zahl der Unternehmen um rund 6.000 Unternehmen in zwölf Jahren zurückgegangen. Diese Tendenz wird sich nach übereinstimmender Meinung aller Experten fortsetzen, nahezu ausschließlich bei den Betrieben mit einem Umsatz von weniger als einer Million Euro.



Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2010 des Statistischen Bundesamtes

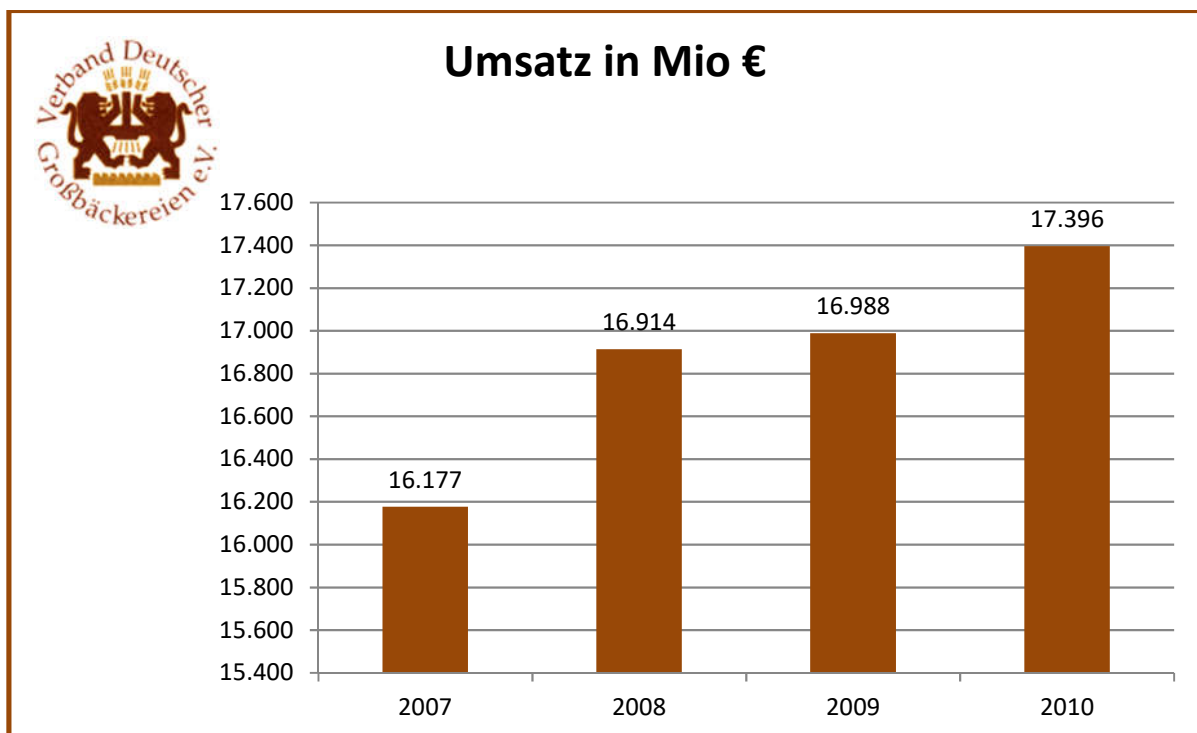
### Anzahl der Unternehmen nach Größenklassen

Größenklasse	2006	2007	2008	2009	2010
in Mio €					
bis 1	14.666	14.076	13.511	12.249	11.938
1 - 10	1.887	1.913	1.977	1.925	1.926
10 - 50	149	163	176	180	193
50 – 250	21	24	26	24	29
über 250	3	3	3	4	5
insgesamt	16.726	16.179	15.693	14.382	14.091

Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2010 des Statistischen Bundesamtes

### Umsatz 2010 erneut gestiegen

Der Umsatz 2010 ist gegenüber dem Vorjahr um mehr als 400 Millionen Euro gestiegen. Dieses Wachstum wird sich auch 2011 fortsetzen, wenn auch voraussichtlich in geringerem Umfang.



Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2010 des Statistischen Bundesamtes

### Konzentration setzt sich fort

2.153 Unternehmen haben einen Umsatz von mehr als 1 Million € und einen Marktanteil von 80 Prozent. Die restlichen 20 Prozent verteilen sich auf die knapp 12.000 Unternehmen mit einem Umsatz unter einer Million. Ihr Marktanteil verringert sich kontinuierlich.

Die 34 größten Unternehmen mit einem Marktanteil über 50 Millionen haben inzwischen einen Marktanteil von 30 Prozent.

### Unternehmen, Umsätze und Marktanteile (MA) 2010

Größenklasse in Mio. €	2008			2009			2010		
	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA
<b>bis 1</b>	13.511	3.799	23	12.249	3.509	21	11.938	3.445	20
<b>1 - 10</b>	1.977	4.972	29	1.925	4.915	29	1.926	4.952	29
<b>10 - 50</b>	176	3.386	20	180	3.643	21	193	3.792	22
<b>50 - 250</b>	26	2.412	14	24	2.346	14	29	2.687	15
<b>über 250</b>	3	2.345	14	4	2.575	15	5	2.520	15
<b>insgesamt</b>	15.693	16.914	100	14.382	16.988	100	14.091	17.396	100

Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2010 des Statistischen Bundesamtes

Stand: September 2012