

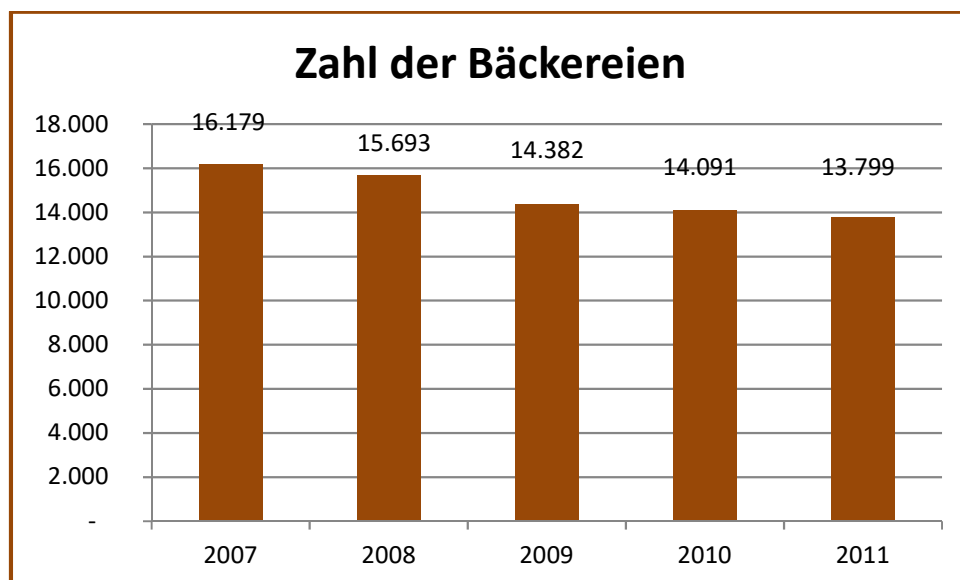


Die Struktur des Backwarenmarktes in Deutschland

Düsseldorf, im September 2013. Der Backwarenmarkt in Deutschland zeichnet sich nach wie vor aus durch eine große Produktvielfalt und leistungsfähige Hersteller in allen Betriebsgrößen. Nach der letzten verfügbaren Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes für 2011 nimmt die Gesamtzahl der Unternehmen seit Jahren ab. (Neuere Zahlen der amtlichen Statistik für das Jahr 2012 werden voraussichtlich erst im März 2014 vorliegen.)

Anzahl der Unternehmen weiter rückläufig

Seit dem Jahre 2000 ist die Zahl der Unternehmen in der Backbranche um mehr als 6.000 Unternehmen zurückgegangen. Diese Tendenz wird sich nach übereinstimmender Meinung aller Experten aus unterschiedlichen Gründen fortsetzen, nahezu ausschließlich bei den Betrieben mit einem Umsatz von weniger als einer Million Euro.



Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2011 des Statistischen Bundesamtes

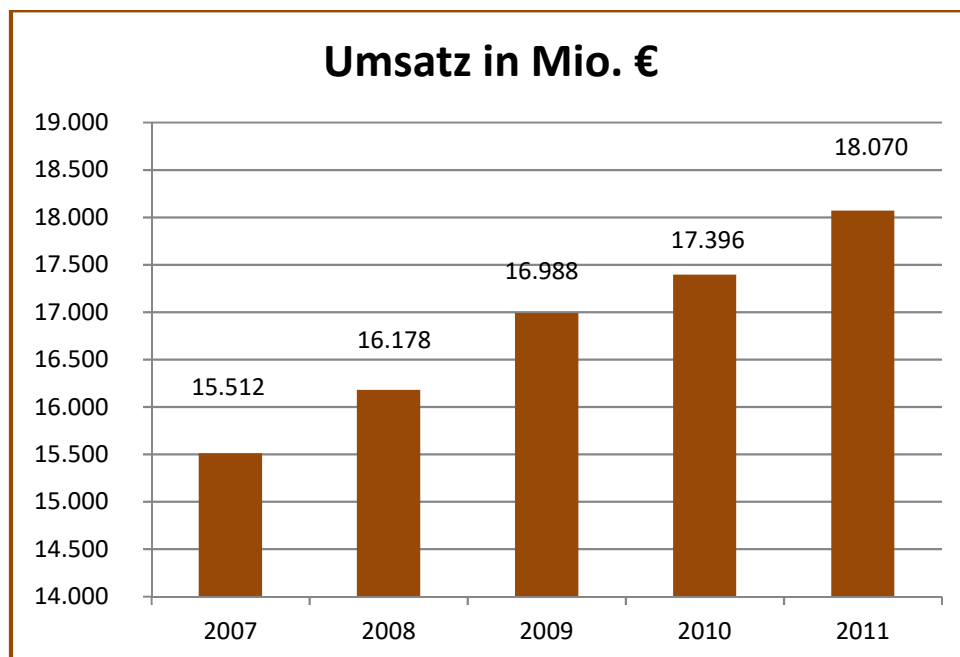
Anzahl der Unternehmen nach Größenklassen

Größen- klasse					
in Mio €	2007	2008	2009	2010	2011
bis 1	14.076	13.511	12.249	11.938	11.568
1 - 10	1.913	1.977	1.925	1.926	1.989
10 - 50	163	176	180	193	207
50 – 250	24	26	24	29	30
über 250	3	3	4	5	5
insgesamt	16.179	15.693	14.382	14.091	13.799

Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2011 des Statistischen Bundesamtes

Umsatz 2011 erneut gestiegen

Der Umsatz 2011 ist gegenüber dem Vorjahr erneut gestiegen und beträgt jetzt mehr als 18 Milliarden €.



Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2011 des Statistischen Bundesamtes

Konzentration setzt sich fort

Die rund 2.200 Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 1 Million € haben einen Marktanteil von 80 Prozent. Die rund 11.600 Unternehmen mit einem Umsatz unter einer Million haben einen Marktanteil von 20 Prozent. Die 35 größten Unternehmen mit einem Marktanteil über 50 Millionen haben einen Marktanteil von 30 Prozent.

Unternehmen, Umsätze und Marktanteile (MA) 2011

Größenklasse in Mio. €	2009			2010			2011		
	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA
bis 1	12.249	3.509	21	11.938	3.445	20	11.568	3.401	20
1 - 10	1.925	4.915	29	1.926	4.952	29	1.989	5.157	29
10 - 50	180	3.643	21	193	3.792	22	207	4.042	22
50 - 250	24	2.346	14	29	2.687	15	30	2.722	15
über 250	4	2.575	15	5	2.520	15	5	2.749	15
insgesamt	14.382	16.988	100	14.091	17.396	100	13.799	18.070	100

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle: Umsatzsteuerstatistik 2011 des Statistischen Bundesamtes

Stand: September 2013

Rückfragen an:

Verband Deutscher Großbäckereien e.V.
Armin Juncker, Hauptgeschäftsführer
Tel.: 0211 – 653086, Mail: juncker@grossbaecker.de