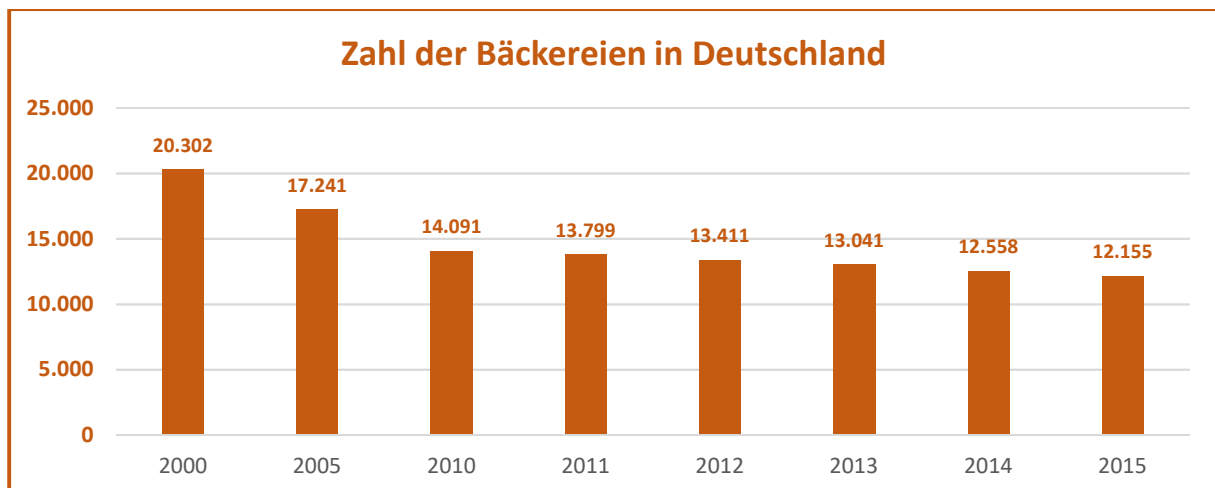




## Ausgewählte Strukturdaten zum Backwarenmarkt in Deutschland

**Düsseldorf / Gütersloh, im November 2016.** Die Zahl der Bäckereien in Deutschland ist weiter rückläufig. Sie sank von rund 13.000 im Jahre 2013 auf rund 12.600 im Jahre 2014. Dieser Trend hat sich auch 2015 mit rund 12.150 Bäckereien bestätigt und wird sich nach übereinstimmender Meinung aller Experten fortsetzen.

### Zahl der Bäckereien weiter rückläufig

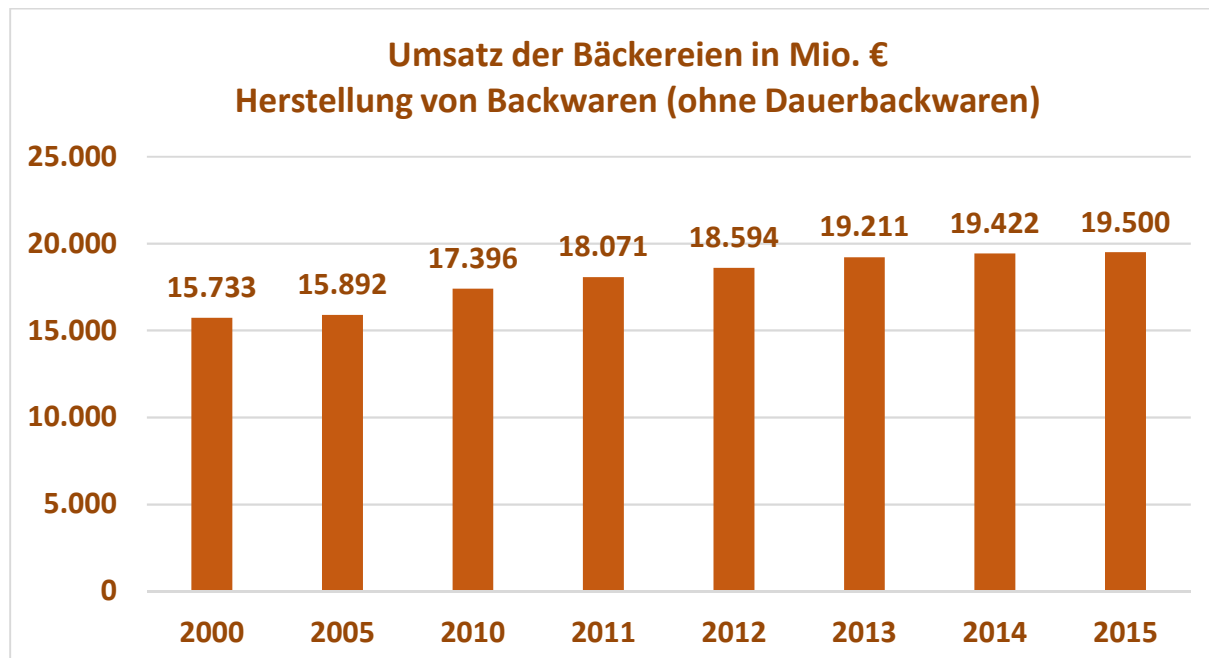


Quelle: Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes und eigene Recherchen

Die Gründe für den Rückgang, von dem nahezu ausschließlich Betriebe mit einem Umsatz unter 1 Million € betroffen sind, sind vielfältig. Neben wirtschaftlichen Gründen spielt oft auch die fehlende Nachfolgeregelung eine Rolle, die charakteristisch für viele mittelständisch geprägte Branchen ist.

## Umsatz auf knapp 20 Milliarden Euro gestiegen

Der Umsatz der Bäckereien in Deutschland steigt weiter an, wenn auch nur leicht auf knapp 20 Milliarden Euro im Jahre 2014. Diese stabile Entwicklung hielt auch 2015 an.



Quelle: Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes und eigene Recherchen

## Konzentration setzt sich fort

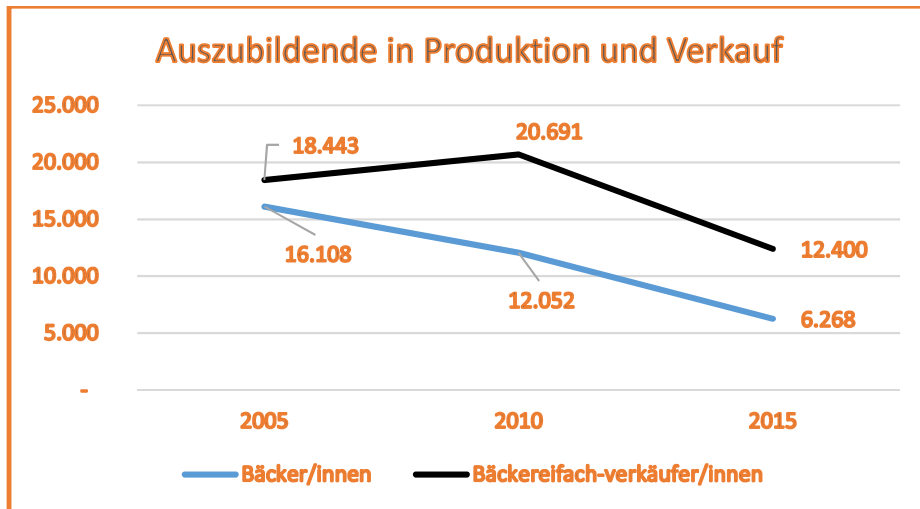
2014 hatten die mehr als 2.300 Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 1 Million € einen Marktanteil von 84 Prozent. Die restlichen 10.200 Unternehmen haben einen Marktanteil von 17 Prozent. Die 40 Unternehmen mit einem Marktanteil von über 50 Millionen haben inzwischen einen Marktanteil von 31 Prozent.

Größenklasse in Mio. €	2012			2013			2014		
	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA	Unter- nehmen	Umsatz	MA
<b>bis 1</b>	11.114	3.298	18	10.714	3.206	17	10.229	3.114	16
<b>1 - 50</b>	2.259	9550	52	2.277	9.814	51	2.287	10.014	52
<b>über 50</b>	38	5.745	31	50	6.191	32	42	6.293	32
<b>insgesamt</b>	13.411	18.594	100	13.041	19.211	100	12.558	19.422	100

erfasst werden nur Betriebe mit mehr als 17.500 € Umsatz

Quelle: Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes und eigene Recherchen

### Zahl der Auszubildenden in Produktion und Verkauf sinkt kontinuierlich



Quelle: eigene Recherchen

Stand: November 2016

#### Rückfragen an:

Verband Deutscher Großbäckereien e.V.  
Armin Juncker, Hauptgeschäftsführer  
In den Diken 33, 40472 Düsseldorf  
Tel.: 0211 – 653086  
juncker@grossbaecker.de